

Emanoel Moreira

Performance & Mensuração • Mídia paga, atribuição e dados

São Paulo, SP, aberto a remoto · emanoel.moreira@hotmail.com · linkedin.com/in/emanomoreira · emano.online

RESUMO

Especialista sênior em performance com mais de 10 anos entre mídia paga, mensuração e dados. Conecto o investimento em mídia à receita real, inclusive quando a venda acontece fora do navegador. Na Nextar, identifiquei e orquestrei a atribuição offline que cortou o custo por lead pela metade com o mesmo investimento. Base técnica formada na operação de Google Ads e reconhecido como Guru Google 2023.

EXPERIÊNCIA

Nextar nov 2020 a jan 2026

SaaS para PMEs, mais de 50 mil clientes ativos

Senior Performance Media Analyst dez 2022 a jan 2026

- Responsável pela mídia paga e pela mensuração em Google Ads (Search, PMax, App, YouTube), Meta, Microsoft, TikTok e Spotify Ads.
- Identifiquei a lacuna de atribuição offline (clique no navegador, assinatura dentro do software), especifiquei eventos e taxonomia e orquestrei consultoria, dados e produto até a validação. Resultado: -50% no custo por lead e +90% de leads por dia com o mesmo investimento.
- Cada assinatura paga atribuída à campanha de origem, inclusive PMax, com conversões offline no Google Ads e Conversions API na Meta.
- Integração de marketing, produto e CRM no BigQuery com o time de dados, viabilizando análises de coorte e LTV.
- Tracking mobile com AppsFlyer, Firebase e Amplitude, incluindo web-to-app e ODM para iOS.
- A partir de 2025, gestão direta de assistente de mídia e reporte à liderança com dashboards em Looker Studio.

Media Performance Analyst nov 2020 a nov 2022

- Planejamento de mídia em Google Ads, Microsoft Ads, Meta e programática, com análise de jornada, concorrência e relatórios automatizados em Looker Studio.

Easynvest / NuInvest jan a set 2019

Plataforma de investimentos, depois adquirida pelo Nubank

Analista de Mídia Performance

- Mídia de alto volume em Google, Meta, LinkedIn e Microsoft Ads, com foco em eficiência de verba.
- Alinhamento de mensuração com o time de web analytics antes de cada lançamento, incluindo o app de homebroker.
- Case de aquisição: transformei um meme viral em campanha com Intenção Personalizada no YouTube, com alcance nacional.

Saraiva jul a out 2018

E-commerce editorial, um dos maiores do Brasil

Analista de Marketing Digital

- Google Ads com Shopping, DSA, tROAS e LIA em estratégia omnichannel, com testes A/B e análise de funil.

Cognizant mai 2016 a mar 2018

Operação de Google Ads

Google Ads Specialist

- Diagnóstico de contas e arquitetura de campanhas para anunciantes, no padrão técnico do Google.

2026 · Projetos independentes de performance e mensuração

COMPETÊNCIAS

Mídia paga Google Ads (Search, PMax, Shopping, App, YouTube), Meta Ads, Microsoft Ads, TikTok Ads, DV360

Mensuração GTM Server-Side, GA4, Conversions API, Offline Conversion Import, AppsFlyer, Firebase

Dados	BigQuery, SQL, Looker Studio, first-party data
Produto e CRO	Amplitude, Hotjar, testes A/B, jornada e funil
IA aplicada	Claude, ChatGPT, Gemini, NotebookLM
RECONHECIMENTOS	
Guru Google 2023	Google Experts
Smart Academy 2019	imersão presencial no Google
Cloud Hero	BigQuery e Machine Learning, Google Cloud, 2025
PM3	Liderança e Gestão de Pessoas; Delegação e Engajamento de Equipes, 2025
FORMAÇÃO E IDIOMAS	
Graduação	Publicidade e Propaganda, Universidade Anhembi Morumbi, 2012 a 2015
Idiomas	Português nativo · Inglês intermediário